

Hohe Zufriedenheit mit quirin bank in 2008

.....

09. Februar 2009, Berlin

- **74% der Kunden loben Qualität der Beratung**
- **Kostentransparenz und faires Geschäftsmodell wesentliche Faktoren**

Die Kundenzufriedenheit mit der quirin bank ist gegenüber 2007 noch einmal deutlich gestiegen. 74% der quirin bank Kunden sind mit den Leistungen des Instituts zufrieden oder sehr zufrieden. Demgegenüber lag die Zufriedenheit mit der bisherigen Bank lediglich zwischen 8 und 24 %. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Marktforschungs-Studie des Unternehmens puls im Auftrag der quirin bank. Die unter 715 quirin bank Kunden durchgeführte repräsentative Umfrage ergab, dass die hohe Betreuungsqualität und das faire Geschäftsmodell die wichtigsten Einflussfaktoren auf die Zufriedenheit der Kunden sind. Auch die Performance in der Vermögensverwaltung hat sich positiv auf das Ergebnis ausgewirkt.

Im Krisenjahr 2008 konnte die Bank 6 Prozent Rendite auf das Kundenvermögen erwirtschaften. Maßgeblich für die hohe Zufriedenheit sind neben der guten persönlichen Betreuung, die transparenten Kostenstrukturen sowie die unabhängigen Empfehlungen der quirin Vermögensberater. Mit diesem Geschäftskonzept hat die Bank bereits für eine Verfünfachung der Kundenzahlen innerhalb von zwei Jahren gesorgt.

Entscheidend für den Wechsel zur quirin bank waren für die meisten Befragten die schlechte Beratungsqualität und die hohen Kosten der Vermögensverwaltung bei ihrer bisherigen Bank. Knapp 90% der quirin bank Kunden würden das Finanzinstitut bzw. den persönlichen Vermögensberater weiterempfehlen.

Ansprechpartnerin für Medien

.....

Kathrin Kleinjung
Leiterin Unternehmenskommunikation
quirin bank AG
Kurfürstendamm 119
D-10711 Berlin

Telefon: 030 890 21-402
Telefax: 030 890 21-399

kathrin.kleinjung@quirinbank.de